

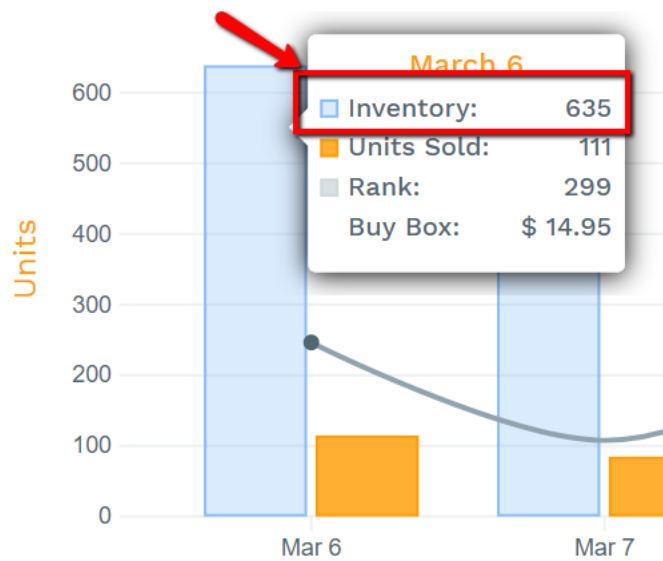


Product Tracker (产品跟踪器) 的相关信息？

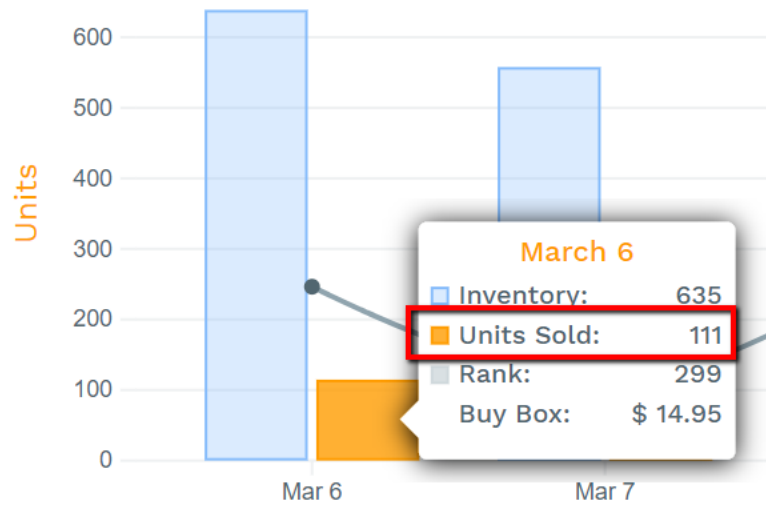
为什么产品跟踪器的柱状图中的柱子有的是暗橙色，有的是浅橙色，有的是蓝色的？

这是一个很好的问题，让我们来——解释下：

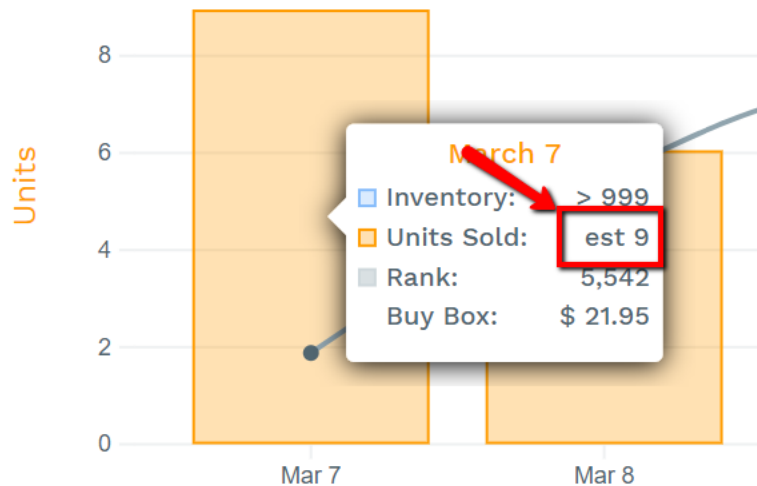
蓝色柱子代表特定产品的卖方库存。



深橙色柱子代表真实的产品销售数据。是根据亚马逊的 API (应用程序编程接口) 提供给我们的信息，计算出的实际产品的销售数量。



浅橙色柱子表示当天销售额的估值，是基于畅销排行榜（BSR）计算出来的；尽管它会显示在弹出窗口的销售数量这一栏，但您仔细看到的话，可以看到数值前方有一个“est”，是英文单词 estimate 的缩写，表示这个数字是估算值。



在一个 ASIN 下销售数据有暗橙色条（真实数据）和浅橙色条（估计值）有四个主要原因。

原因 1：亚马逊查看 BuyBox 产品卖方的库存，然后通过 API（应用程序接口）将数据返回给 Jungle Scout。有时数据是正确的，有时不是。当我们认为亚马逊给我们的



信息不准确时，JS 会计算一个估计。例如，有一天，某一产品的销售量为 13，下一天的产品销量变成了 975。在这种情况下，我们不会根据 BuyBox 产品卖方的库存变化来计算销量，而是按照畅销榜排名来计算。因为销量的急剧增加有可能是一些认为因素导致的，比如刷单或者限时促销等。

原因 2：BuyBox 的卖方发生了改变。由于我们跟踪某个 ASIN 以及掌握 BuyBox 的卖家，因此当 BuyBox 卖家发生变化时，系统会显示估算值。我会连续两天使用估算值，然后从第三天开始根据库存的数量差来计算真实的产品销量。当然，如果 BuyBox 卖方再一次改变的话，我们将继续这个步骤，在接下里的两天使用估计销售额，然后从第三天开始根据库存变化计算销量。

原因 3：卖家的库存大于 999 时，我们无法确定库存水平的变化。因此，我们通过畅销榜排名估算销量。

原因 4：库存增加而非减少的时候，我们根据畅销榜排名来计算。有时卖家有退货，有时会补货，有时亚马逊会进行库存周转，显示库存的虚增。这种情况发生时，我们不会按照库存计算，而是通过畅销榜排名估算。

如果您仍然对产品跟踪器中看到的数据有疑问，请发送电子邮件至 support@junglescout.com。 :)




为什么产品跟踪器中没有预估的销售量和收入？

我们完全能理解您想要立即查看添加到 Tracker 中的产品的数据。不过，有时您可能需要等至少 48 个小时才能获取这些产品的销售信息。

通常，当这种情况发生时，意味着该产品是完全新添加到跟踪器中的。由于产品跟踪器的数据是实时获取的，而不是像产品数据库和插件那样使用最佳销量排行来预估的，除非其他人已将某一产品添加到系统中，否则跟踪器无法立刻显示销售数据。

当您第一次向 Tracker 里面添加产品时，我们必须向 Amazon 发出 API 调用（应用程序接口），这需要时间来等待响应和调取数据。通常情况下，我们会在 48 小时内获取这些数据，但有时可能需要一周的时间。

您可以通过点击跟踪器中产品信息中间的向下箭头，来判断您所跟踪的产品是否从未添加到跟踪器中过；如果产品信息的扩展窗口打开时有信息表示，您需要等待大概 48 小时再来查看数据，则表示这款产品之前从未被添加到跟踪器中：

Product Information	Avg. Price	Avg. Rank	Avg. Units Sold	Avg. Revenue
 KONG Classic Dog Toy, Medium ASIN: B000AYN7LU Category: Pet Supplies Brand: KONG Seller: Amazon	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

Once you click the downward arrow to expand the window, the arrow will switch to an upward position

We're scouting! Please check back in 48 hours for inventory and sales data on this product.



如果您在等待一周后仍未看到您要跟踪的产品的数据，请发送电子邮件至 support@junglescout.com。我们会为您调取数据，并找出你的产品的数据没有被调取的原因。 :)



产品跟踪器中产品的日均销量是如何计算的？

这是个非常好的问题！

在跟踪器中，您看到的产品的平均销量与在插件和产品数据库中的预估销量不同。

AVG (average - 平均值) 是根据您追踪的特定商品的总销售额 (自系统开始追踪它以来，最长可达 60 天) 除以已追踪的天数。例如：

第 1 天的销售额为：10

第 2 天的销售额为：20

第 3 天的销售额为：15

第 4 天的销售额为：11

该产品的总销售额为： $10 + 20 + 15 + 11 = 56$

56 除以 4=每天售出 14 个单位这个平均值

如果您对预估销量感兴趣，想了解更多信息的话，可以查看 Greg 的博客，了解我们算法背后的科学：AccuSales™。



LQS (Listing Quality Score 产品列表质量分数) 是什么？

LQS 代表 “产品列表质量分数”，是根据 Jungle Scout 开发的一套内部算法来分析列表的质量，它能够帮助您找到具有可优化性的产品，对于卖家来说有很大的价值。

LQS 根据产品信息列表的标题的长度、关键字的丰富性、产品要点和产品说明，以及列表中的图片数量和照片的分辨率来做出评估的。

您可以在产品数据库的搜索结果和过滤器选项中看到 LQS。

要查找您可以改进的产品列表，请将您所期望的 LQS 过滤器的最大/最小值输入到 “产品列表质量” 中，然后单击橙色的 “搜索” 按钮。数据库将会梳理产品的参数，并显示每个符合您的 LQS 搜索条件的 ASIN：

The screenshot shows the Jungle Scout Product Database interface. The top navigation bar includes 'JS Jungle Scout', 'Product Tracker', 'Product Database', 'Niche Hunter', and 'Chrome Extension'. On the left, there are category filters such as 'Camera & Photo', 'Cell Phones & Accessories', etc. The main area contains filter inputs for 'Min Sales', 'Max Sales', 'Min Sellers', 'Max Sellers', 'Min Revenue', 'Max Revenue', and 'Min LQS' (highlighted with a red box). Below these are 'Include Keyword' and 'Exclude Keyword' fields. A red callout box points to the 'Min LQS' filter with the text: 'To filter results based on a product's Listing Quality Score (LQS), enter in the minimum (1) and/or maximum (10) in the LQS filter and the results will populate in the LQS column'. Below the filters, there are 'Reset Filters' and 'Search' buttons. The results section shows 'Total Results: 56,605,121' and a table with columns: 'Product Information', 'Price - Fees = Net', 'Weight', 'Reviews', 'Rank', 'Sellers', 'LQS' (highlighted with a red box), 'Sales', and 'Revenue'. A sample product listing is shown with ASIN: B06XC41XN, Category: CDs & Vinyl, Brand: Chapelier Fou, Format: Vinyl, Seller: Amazon.com, Price: \$22.98, Fees: \$7.63, Net: \$15.35, Weight: 1.23 lbs, Reviews: (0), Rank: 957,657, Sellers: 11, LQS: 5, Sales: < 5, Revenue: < \$114.90.

一般来说，3 分以下的列表质量分数是个低分，而 7 分或更高的列表往往是个好的列表，列表优化改进的空间也相对较小。

如果您想了解更多关于 LQS 计算方式的信息，或者学习发现和改进列表质量低的产品，请查看我们的 [Unoptimized Amazon Listings](#) 文章。

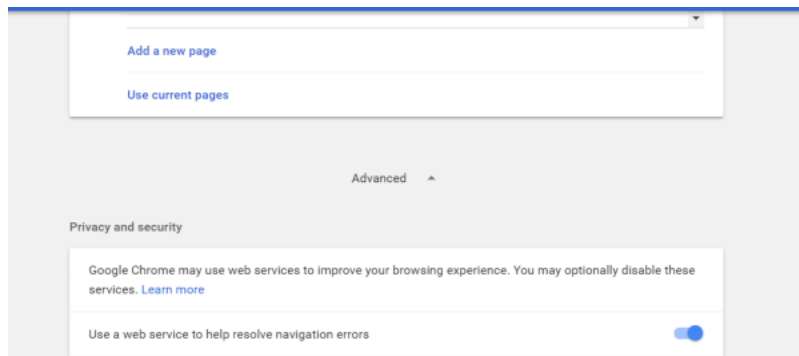


Web App 中的图片无法读取是什么原因？

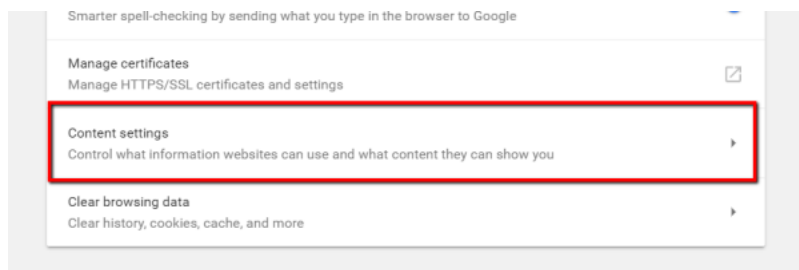
有时候这个问题出现在产品跟踪器中，可以通过使用不同的浏览器来解决。如果您使用的是 Safari，Firefox 或 Internet Explorer，请尝试将其换为 Google Chrome。虽然网页版应用与所有浏览器都兼容，但谷歌浏览器与产品兼容性最好。

如果您在将浏览器更改为 Chrome 后仍有图片无法读取的问题，启用 JavaScript 可以解决您的问题。您可以按照以下说明检查 JavaScript 是否被启用：

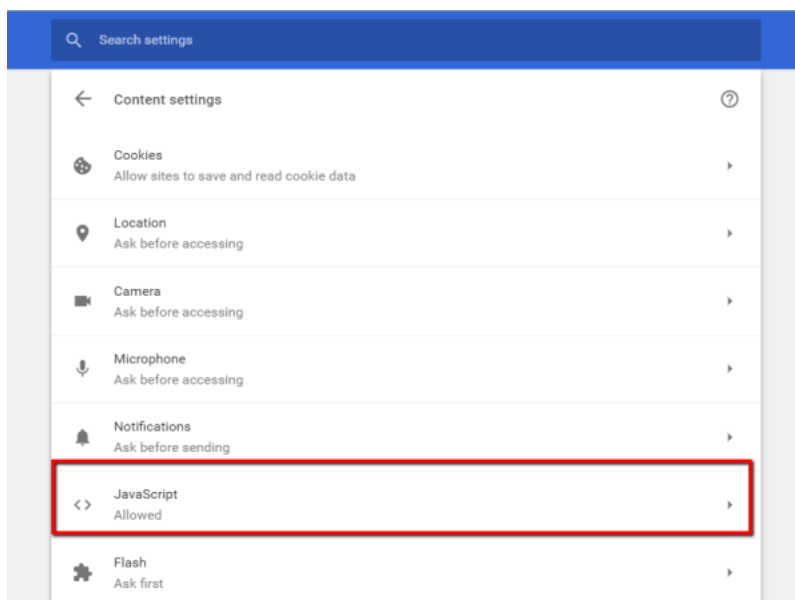
- 在 Google Chrome 浏览器中，将下面的网址复制并粘贴到搜索栏/地址栏：
chrome : // settings / content
- 向下翻页面，在底部点击 “Advanced” 旁边的箭头：



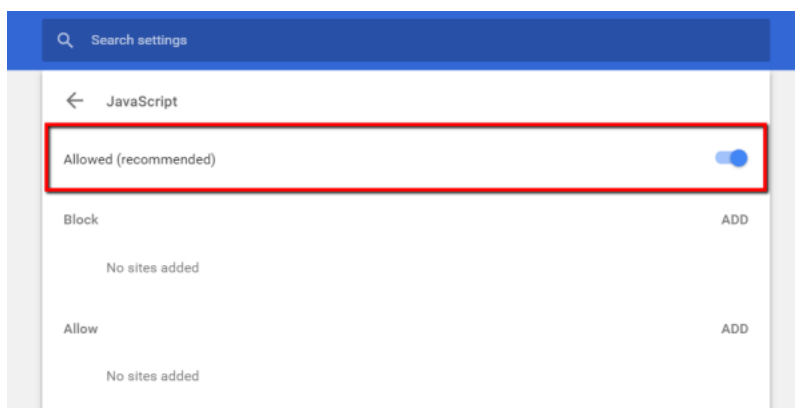
- 接着向下翻，直到您看到 “Content Setting”，点击它右侧的箭头：



- 在出现的新字段中，找到 'Java Script'，单击它右侧的箭头：



- 最后，确保“Allowed”旁边的滑块按钮位于右侧，即从灰色变为蓝色，如下所示：



- 最后，关闭所有的 Chrome 窗口，然后重新打开。产品的图片现在应该显示在您的 Tracker 中了。

如果您在启用 JavaScript 后仍遇到问题，请通过 support@junglescout.com 与我们联系。我们很乐意为您解决这个问题。 :)