



Product Database (产品数据库) 的过滤器如何设定？

了解数据库中过滤器的含义将有助于您更好的使用它们，更好的筛选搜索结果。让我们开始吧！：)

第一个过滤器选项是 Amazon Marketplace - 也就是“国家”这个选项。

通过点击美国国旗右边的向下箭头（系统默认设置国家为美国），您将看到其他市场选项：加拿大，德国，法国，西班牙，印度，意大利，墨西哥或英国；您可以选择特定的国家/地区来查看该地区的产品搜索结果。



Database



下一个选项是 Categories - “类别”。

通过选择父类别可以过滤数据库中的产品，只保留产品信息中符合所选父类别的搜索结果，在 Niche Hunter 中同样有这个过滤器，可以帮助你筛选出符合所选父类别条件的利基市场。

并且您可以不只选择一个类别.....Product Database (产品数据库) 允许您在 Jungle Scout 所支持的父类别选择多个父类别。选择查看哪些类别完全取决于您的个人需求和偏好！ :)



Product Database

Amazon Marketplace ⓘ

United States



Categories ⓘ

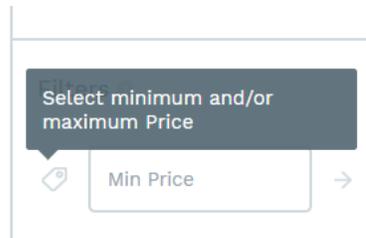
- Select All
- Appliances
- Arts, Crafts & Sewing
- Automotive
- Baby
- Beauty & Personal Care
- Books
- CDs & Vinyl
- Camera & Photo
- Cell Phones & Accessories
- Clothing, Shoes & Jewelry
- Computers & Accessories
- Electronics
- Grocery & Gourmet Food
- Health & Household
- Home & Kitchen
- Home Improvement
- Industrial & Scientific
- Kindle Store
- Kitchen & Dining
- Movies & TV
- Music
- Musical Instruments
- Office Products
- Patio, Lawn & Garden
- Pet Supplies
- Software
- Sports & Outdoors
- Tools & Home Improvement
- Toys & Games
- Video Games
- Watches

在选择了你想要搜索的父类别之后，可以选择下面的过滤器（你可以点击标有'i'的圆圈或者每个过滤器的小图标，以查看它们的含义）。注意，您不需要设置每一个过滤器，只需要设定您想要限定条件的过滤器即可：



Filters 1

Min Price	→	Max Price	Min Reviews	→	Max Reviews
Min Net	→	Max Net	Min Rating	→	Max Rating
Min Rank	→	Max Rank	Min Weight	→	Max Weight
Min Sales	→	Max Sales	Min Sellers	→	Max Sellers
Min Revenue	→	Max Revenue	Min LQS	→	Max LQS



Price (价格) - 决定您希望在搜索结果中看到的产品的最低和最高价格。

Net (净收入) - 这里的净收入是指产品价格减去 FBA 费用后的净收入 (净收入=价格-FBA 费用)。此过滤器允许您选择产品的最低和最高的净收入值。每种产品的 FBA 费用和净收入将会显示在数据库搜索结果的 NET 栏中，如下图：

▲ Product Information		Price - Fees = Net	Weight	Reviews
	! ASIN: B06XCV41XN Category: CDs & Vinyl Brand: Chapelier Fou Format: Vinyl Seller: Amazon.com	Price: \$22.98 Fees: \$7.63 Net: \$15.35	1.23 lbs	(0)



Rank (排名) - 选择搜索结果中产品的最低和最高畅销排名 (Best Seller Rank - BSR) 。

Est. Sales (预估销售) - 选择产品的最低和最高每月预计销售量 (根据畅销排行榜排名计算的) 。

Est. Revenue (预估收入) - 此过滤器允许您选择在扣除 FBA 费用后一个产品的最低和最高收入。

Number of Reviews (评论数量) - 选择 Product Listing (产品信息列表) 上最少和最多的评论数量。

Rating (评分) - 假如您想要将搜索结果中产品的评分限制在三星级或更低的话？这个过滤器可以帮助您。只需要输入产品的最低和最高评分即可。注意，您输入的评分值可以含小数点，比如说 4.2 分在亚马逊评分中显示的是 4 星，而 4.3 分则显示为 4.5 星，您就可以选择产品的最高评分为 4.2 分。

Weight (重量) - 通过此过滤器中输入最小和最大的磅数可以限制产品的重量。

No. Sellers (卖家数量) - 通过这个过滤器，您可以指定产品 BuyBox 下最少和最多的卖家数量。

Listing Quality (产品信息列表质量) - 我们开发了一套内部的算法来分析列表的质量，此过滤器可以帮助您找到产品列表具有可优化性的产品，只需要将您想要的最低和最高列表质量得分 (LQS) 输入到此过滤器中即可。一般来说，20 或 30 分以下的列表质量分数是个很低的分数，而 70 或 80 分以上则表明该列表有很好的产品信息。

此外，在产品数据库页面的右上角，您可以看到 Product Tier 和 Sellers 选项。通过 Product Tier 你可以限制产品的尺寸大小，通过选择 Standard 即可，如果空着这个选项的话，搜索结果就会默认包含所有尺寸的产品。这个过滤器是为了部分想要限制产品尺寸的卖家设计的。另一个过滤器可以帮助您选择 BuyBox 卖家类型：



Product Tier ⓘ <input type="checkbox"/> Standard <input type="checkbox"/> Oversize	Seller ⓘ <input type="checkbox"/> FBA <input type="checkbox"/> FBM <input type="checkbox"/> Amazon
--	--

接下来，如果您想要搜下特定的关键词下的产品，可以将它们输入到“Include Keyword”（包含关键词）中，多个关键词间以空格或逗号分隔。同样的，如果您有不想在搜索结果中看到的关键词，可以将需要排除的关键词输入到“Exclude Keyword”（排除关键词）中。

此外，通过点击数据库页面左侧的数字（25/50/100/200），您可以选择每页显示的产品数量上限。

最后，点击橙色的“Search”（搜索）按钮就可以获得您的搜索结果了：

click on the corresponding number to determine how many results are shown per page

**请注意：出于对于公司数据信息资源的保护，目前当数据库通过您使用的过滤器生成了超过 5000 个产品搜索结果时，您在该搜索结果下可以查看的产品上限仍然是 5000，建议您可以通过调整过滤器，缩小搜索范围来查看更多数据。