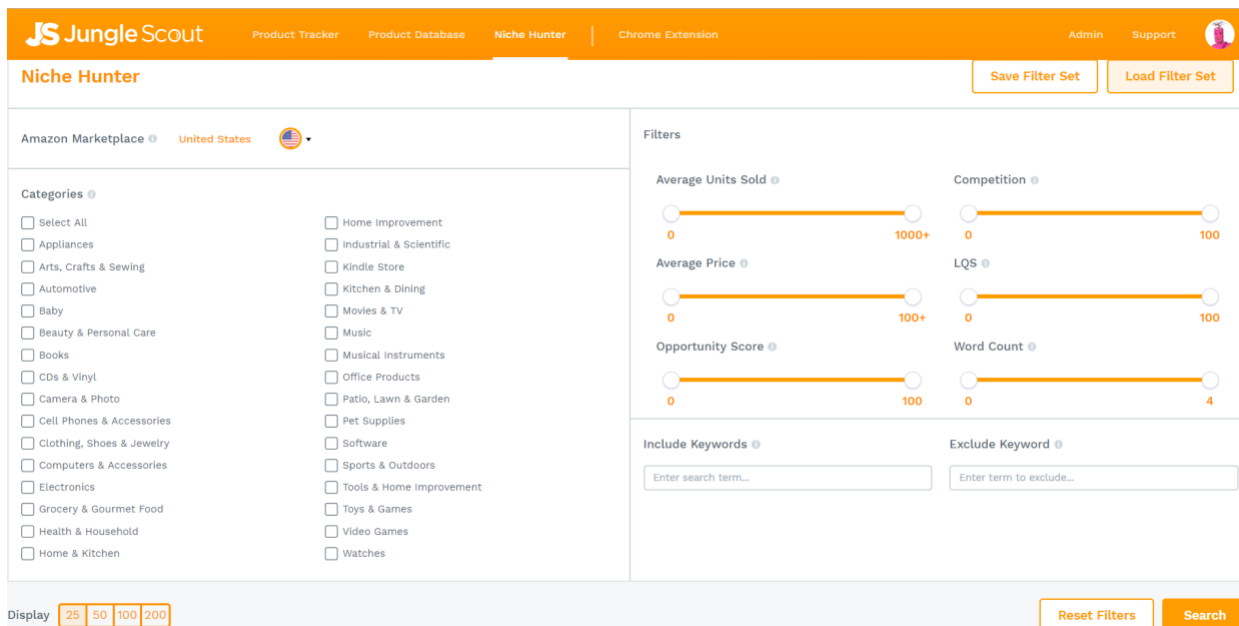


Niche Hunter (产品数据库) 的过滤器如何设定？

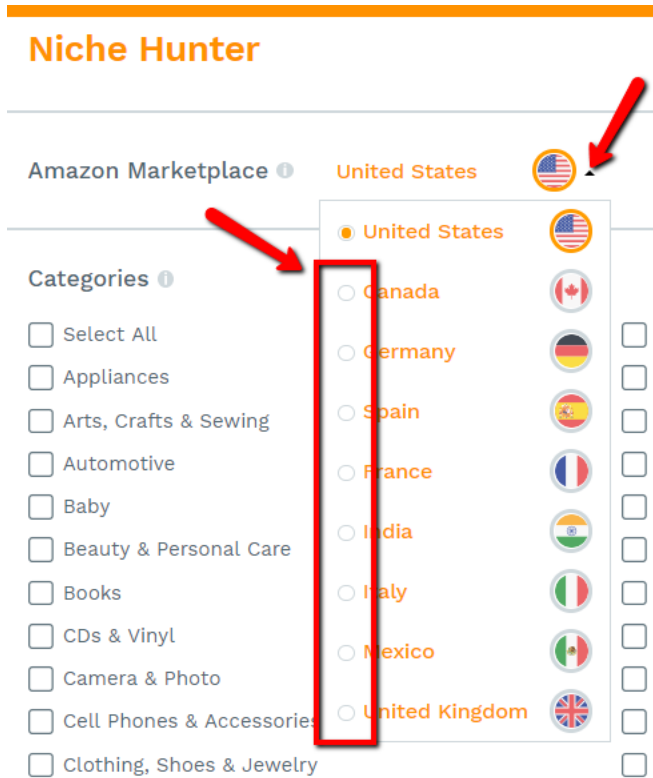
Niche Hunter (NH) 是一个很好的工具，有效地使用它可以大大地缩短您在产品研发上所需要投入的时间。所以，为了帮助您更好的使用这个工具，下面是 NH 工具中每个过滤器的解释以及设置它们的方法。：)



The screenshot displays the Niche Hunter interface. At the top, there's a navigation bar with 'JS Jungle Scout', 'Product Tracker', 'Product Database', 'Niche Hunter', and 'Chrome Extension'. On the right, there are 'Admin' and 'Support' links. Below the navigation bar, the 'Niche Hunter' section is active, showing 'Amazon Marketplace' and 'United States' with a dropdown arrow. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Categories', lists various product categories with checkboxes, including 'Select All', 'Appliances', 'Arts, Crafts & Sewing', 'Automotive', 'Baby', 'Beauty & Personal Care', 'Books', 'CDs & Vinyl', 'Camera & Photo', 'Cell Phones & Accessories', 'Clothing, Shoes & Jewelry', 'Computers & Accessories', 'Electronics', 'Grocery & Gourmet Food', 'Health & Household', and 'Home & Kitchen'. The right column, titled 'Filters', contains several sliders and input fields: 'Average Units Sold' (0 to 1000+), 'Average Price' (0 to 100+), 'Opportunity Score' (0 to 100), 'Competition' (0 to 100), 'LQS' (0 to 100), and 'Word Count' (0 to 4). Below these are 'Include Keywords' and 'Exclude Keyword' input fields. At the bottom, there's a 'Display' section with buttons for '25', '50', '100', and '200' items, and 'Reset Filters' and 'Search' buttons.

就像 Product Database (产品数据库) 一样，您的第一个过滤器选项是“国家/地区”。

通过点击美国国旗右边的向下箭头（系统默认设置国家为美国），您将看到其他市场选项：加拿大，德国，法国，西班牙，印度，意大利，墨西哥或英国；您可以选择特定的国家/地区来查看该地区的产品搜索结果。



其次，就像产品数据库一样，在 Niche Hunter 中的下一个过滤器选项是“Categories”（父类别）。

通过选中想要搜索的父类别，Niche Hunter 可以帮助你筛选出符合所选父类别条件的利基市场。

并且您可以不只选择一个类别..... NH 允许您在 Jungle Scout 所支持的父类别中选择多个父类别，在这些父类别目录下搜索相应的利基市场。选择搜索哪些类别完全取决于您的个人需求和偏好！:)

Niche Hunter

Amazon Marketplace

United States

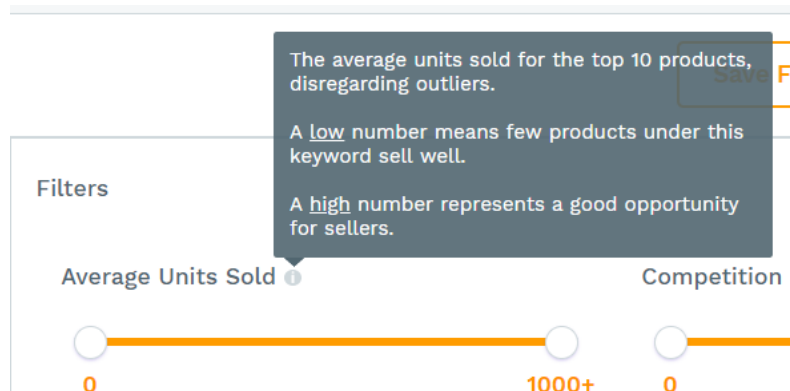


Categories

- Select All
- Appliances
- Arts, Crafts & Sewing
- Automotive
- Baby
- Beauty & Personal Care
- Books
- CDs & Vinyl
- Camera & Photo
- Cell Phones & Accessories
- Clothing, Shoes & Jewelry
- Computers & Accessories
- Electronics
- Grocery & Gourmet Food
- Health & Household
- Home & Kitchen
- Home Improvement
- Industrial & Scientific
- Kindle Store
- Kitchen & Dining
- Movies & TV
- Music
- Musical Instruments
- Office Products
- Patio, Lawn & Garden
- Pet Supplies
- Software
- Sports & Outdoors
- Tools & Home Improvement
- Toys & Games
- Video Games
- Watches

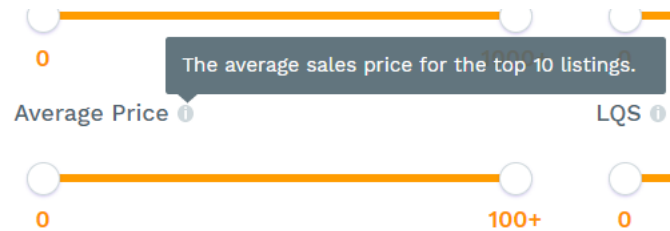
接下来，您可以通过设定其他过滤器来搜索有潜力的利基市场。

所有利基市场的属性都可以通过拖动过滤器右侧的标尺滑块来设定。只需点击并拖动左侧的滑块即可选定最小值，同理拖动右侧的圆形滑块可以设定最大值。你可以通过这个方法设置 NH 的以下 6 个属性。



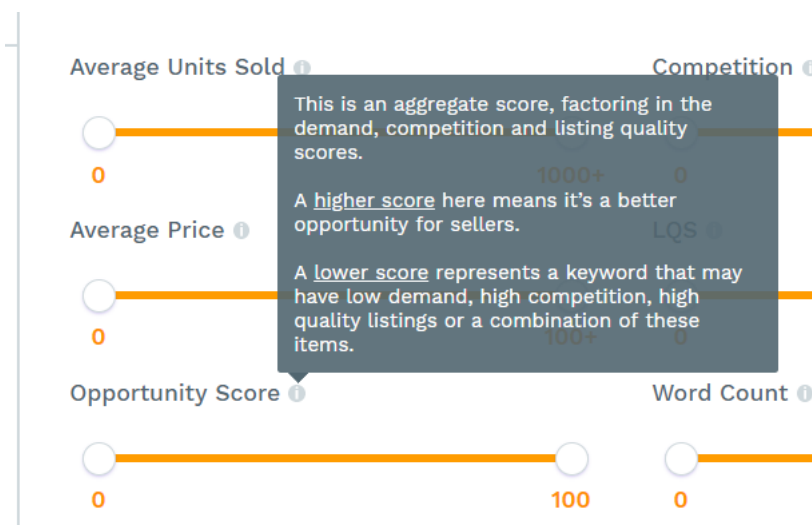
第一个过滤器是“Average Units Sold”（平均销售量）。此筛选器可以限定搜索结果中关键字下的产品的销售情况。这个数值越大意味着关键字有更好的市场机会，相反数值越低意味着使用该关键字的产品销售情况不佳。

接下来是“Average Price”（平均价格）。这个过滤器可以让您选择一个利基市场中产品的平均销售价格。



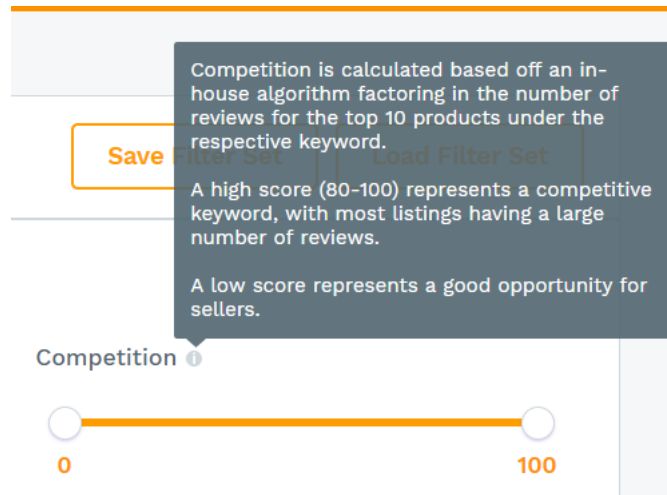
第三个过滤器是利基的“Opportunity Score”（机会得分）。这是通过“Demand”（需求），“Competition”（竞争）和“Listing Quality”（产品列表质量）分数这三个方面来分析一个利基市场给出的分数。分数越高，该利基市场/关键字的机会就越好。

当机会分数很低时，意味着关键字可能具有较低的市场需求、很大的市场竞争、或者很多高质量的现有产品信息列表。



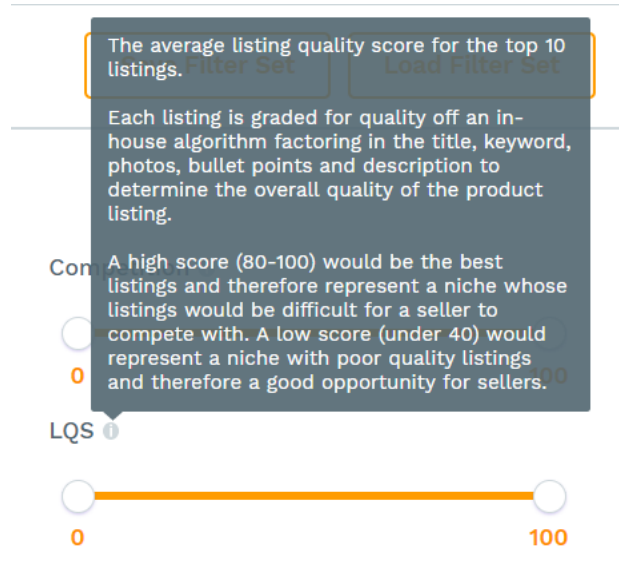
谈到“Competition”（竞争）这个过滤器时，高分值表示关键字竞争大，与关键字相关的现有产品可能已经有很多的评论，市场相对饱和了。相反，一个低竞争分数意味着这个关键字的竞争相对较小，对卖家来说可能是一个很好的市场机会。

您可能会问：这个分数是如何计算出来的？这是由我们的数据科学家根据内部研发出的算法，基于该关键字下排名前 10 的产品的评论数量和评分计算出来的。



与竞争属性一样，“LQS – Listing Quality Score”（产品列表质量得分）过滤器也是基于内部算法计算出来的。此过滤器可以帮助您找到具有可优化性的产品列表。

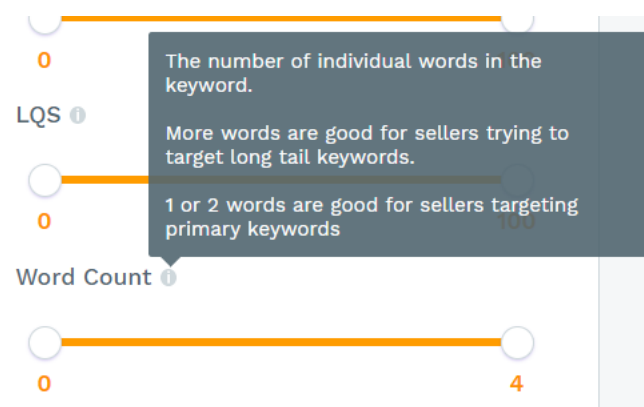
一般而言，如果一个利基的得分在 20 分或 30 分以下，意味着这个利基市场里面有一些产品的信息列表需要优化，而如果一个利基的得分是 70 分或 80 分以上，则表示这个利基市场目前已经有很多表现非常好的产品了。



接下来，如果您在寻找与特定关键字相关的利基市场，则可以选择这些关键词的“Word Count”（字数）以及在“Include Keyword”（包含关键词）下输入你选择的关键词，同样的，你可以将需要排除的关键词输入到“Exclude Keyword”（排除关键词）中。

随后，您通过点击 NH 页面左侧的数字（25/50/100/200），来选择每页显示的利基搜索结果上限。

最后，点击橙色的“搜索”按钮。如果 NH 数据库中有任何符合您所选属性的利基，结果将直接显示在“搜索”栏的下方。：)



The screenshot shows the search interface of Niche Hunter. At the top, there are two input fields: "Include Keywords" and "Exclude Keyword". Below these fields is a red-bordered box containing the text: "Enter any keywords you want to include/exclude into the corresponding fields". At the bottom of the interface, there are several elements: a "Display" label followed by four buttons (25, 50, 100, 200), a "Reset Filters" button, and a "Search" button. Red arrows point from text boxes to the 200 button and the Search button. The text boxes contain the following instructions: "Choose the number of results you want displayed by clicking on the corresponding box" and "Click 'Search' to display results and 'Reset Filters' if you want to run a new search".

**通过阅读 NH 相关的内容和可以找到数以千计的利基市场机会。如果您对 Niche Hunter 工具有任何疑问，可以通过 support@junglescout.com 给我们发送电子邮件，我们很乐意为您提供帮助。 :)